

BUSINESS MANAGEMENT

Second Paper- (II) International Marketing

Time allowed : Three hours

Maximum Makes: 100

Part-A (भाग-अ)

1. What is counter trade ? काउण्टर ट्रेड (प्रति- व्यापार) क्या है ? 2
2. Define nature of International Marketing.
अंतर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति को परिभाषित कीजिये। 2
3. What is Evaluation Matrix ? मूल्यांकन मैट्रिक्स क्या है ? 2
4. Explain product diversification. उत्पाद विविधिकरण का अर्थ समझाइये। 2
5. Explain Free Alongside Ship Price (F.A.S.).
जहाज से निकलता मूल्य को समझाइये। 2
6. What do you understand by personal selling ?
व्यक्तिगत विक्रय से आप क्या समझते हैं ? 2
7. Explain Brand repositioning. ब्राण्ड पुनः प्रतिष्ठीकरण को समझाइये। 2
8. Define physical distribution. भौतिक वितरण को परिभाषित कीजिये। 2
9. What is market orientation ? बाजार अभिमुखीकरण से क्या आशय है ? 2
10. Explain 'Foreign Sales Agents'. विदेशी विक्रय प्रतिनिधि को समझाइये। 2

Part-B(भाग-ब)

11. How does international marketing differ from domestic marketing ?
अंतर्राष्ट्रीय विपणन स्वदेशी विपणन से किस प्रकार भिन्न है ?
12. "Product planning is the starting point of the entire international marketing." Elucidate.
"एक फर्म के समग्र अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिए उत्पाद नियोजन प्रारंभिक स्थान है।"
व्याख्या कीजिये। 4
13. State the factors affecting pricing decision in international marketing.
अंतर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण पर प्रभाव डालने वाले घटकों का उल्लेख कीजिये। 4
14. Why and how does advertising for foreign markets differ from that for domestic market?
स्वदेशी बाजार की तुलना में विदेशी बाजारों में विज्ञापन कैसे तथा क्यों भिन्न होता है ? 4
15. Discuss the present Export-Import policy of India.
भारत की वर्तमान आयात-निर्यात नीति की विवेचना कीजिये। 4

Part-C(भाग-स)

Unit- I (इकाई -I)

16. Explain the importance and scope of international marketing. What are the ingredients of marketing mix ? Discuss briefly. 7+7+6
अंतर्राष्ट्रीय विपणन के महत्व एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिये। विपणन मिश्रण में कौन-से तत्व होते हैं ? संक्षिप्त विवेचना कीजिये।

OR

Discuss in detail the selection process of a foreign market. 20
विदेशी बाजार के चयन की प्रक्रिया का विस्तार से वर्णन कीजिये।

Unit- II(इकाई -II)

17. State the different price quotations used in international marketing.
अंतर्राष्ट्रीय विपणन में प्रयुक्त विभिन्न मूल्य उद्धरणों का वर्णन कीजिये।

OR

Explain the different methods adopted for making International payments. Which method can be regarded as the best? 4+6
अंतर्राष्ट्रीय भुगतानों की विभिन्न विधियों पर प्रकाश डालिये। इसमें कौन-सी विधि-सर्वश्रेष्ठ है?

Unit- III(इकाई -III)

18. What factors should be taken into account while selecting distribution channels in a foreign market? Explain.

20

विदेशी बाजार में वितरण स्रोतों का चुनाव करते समय किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए। व्याख्या कीजिये।

Explain evolution and role of acceptance and discount houses in Indian Money Market. 8+12

OR

Indicate the recent trends in foreign trade of India. Illustrate your answer special to the growth of exports.

13+7

भारत के विदेशी व्यापार की नवीनतम प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालिये। निर्यात की वृद्धि का विशेष संदर्भ दीजिये।