

BUSINESS MANAGEMENT

Paper- I : Principles of Marketing

Time : Three Hours

M.M. : 100

Part-A (Compulsary)

{Marks: 20}

भाग-अ (अनिवार्य)

1. State the meaning of customer value and satisfaction. 2
ग्राहक उपयोगिता व संतुष्टि से आशय बताइए।
2. Write the exchange functions of marketing. 2
विपणन के विनिमय कार्यों को लिखिए।
3. What is product development stage? उत्पाद विकास अवस्था क्या है? 2
4. Define Fighting Brand and Competitive Brand. 2
लड़ाकू ब्रांड एवं प्रतिस्पर्धी ब्रांड को परिभाषित कीजिए।
5. What do you mean by Membership Reference Group. 2

<http://www.rtuonline.com>

ma9300930012@gmail.com

Whatsapp @ 9300930012

Your old paper & get 10/-

पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से

PTO

- सदस्यता संदर्भ समूह से आपका क्या आशय है ?
6. Define concentrated marketing strategy. 2
संकेन्द्रित विपणन व्यूहरचना को परिभाषित कीजिए।
7. What do you understand by 'Merchant Middlemen'? 2
'व्यापारिक मध्यस्थ' से आप क्या समझते हैं ?
8. What is management aid? प्रबंध सहायता क्या है ? 2
9. What is meant by Lead Time? प्रतीक्षा अवधि से क्या आशय है ? 2
10. Define 'Public Relations'. 'जनसम्पर्क' को परिभाषित कीजिए। 2

Part-B (Compulsory)

भाग-ब (अनिवार्य)

11. What is meant by 'Need', 'Want' and 'Demand'? 4
'आवश्यकता', 'इच्छा' एवं 'मांग' से क्या तात्पर्य है ?
12. what do you mean by 'Trading up' and 'Trading down' in relation to product planning? उत्पाद नियोजन के संदर्भ में 'ट्रेडिंग अप' तथा 'ट्रेडिंग डाउन' से आपका क्या आशय है ? 4
13. Distinguish between 'Organisational Buying Behaviour' and 'Individual Buying Behaviour'. 4
'संगठनात्मक क्रय व्यवहार' तथा 'व्यक्तिगत क्रय व्यवहार' में अंतर स्पष्ट कीजिए।
14. Differentiate between Departmental Store and Multiple Shops. 4
विभागीय भंडार एवं बहुसंख्यक दुकानों में भेद कीजिए।
15. Explain any four characteristics of Inventory control. 4
स्कंध नियंत्रण की कोई चार विशेषताएं समझाइए।

Part-C (भाग-स)

Unit-I (इकाई-I)

16. What do you mean by marketing Environment ?/ Discuss the factors affecting marketing environment. 5+15
विपणन वातावरण से आपका क्या अभिप्राय है ? विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिए।

OR

What is Product life Cycle? Describe the appropriate marketing strategies for various stages of product life cycle. 5+15
उत्पाद जीवन चक्र क्या है ? उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं के लिए उपयुक्त विपणन व्यूहरचनाओं का वर्णन कीजिए।

Unit-II/ इकाई-II

17. Describe the various policies and strategies of pricing. 20
मूल्य निर्धारण की विभिन्न नीतियों एवं व्यूहरचनाओं का वर्णन कीजिए।

OR (अथवा)

What is market segmentation? Explain the bases of market segmentation? 5+15

बाजार विभक्तिकरण क्या है ? बाजार विभक्तिकरण के आधारों को समझाइए।

Unit-III (इकाई-III)

18. What is the meaning of Promotion Mix? Describe the main components of Promotion Mix. 5+15

संवर्द्धन सम्मिश्रण का अर्थ क्या है ? संवर्द्धन सम्मिश्रण के प्रमुख संघटकों का वर्णन कीजिए।

Or

What is meant by Advertising Media? Describe the points considered while selecting media of advertising. 5+15

विज्ञापन माध्यम से क्या आशय है ? विज्ञापन माध्यम का चुनाव करते समय ध्यान देने योग्य बिन्दुओं का वर्णन कीजिए।
